

# Mot de la présidente

« C'est le jeu de voiles et non la direction du vent qui détermine la destination. »

—Jim Rohn

**A**u cours de la dernière année, le conseil d'administration de l'ACIO/CANO, le personnel du siège social et les divers comités et groupes de travail se sont sérieusement mis à la tâche pour mettre en œuvre la première année de notre nouveau plan stratégique quinquennal (2017–2021). Notre travail en coulisses s'est traduit par de nombreux résultats tangibles dont nous sommes très fiers, ce qui prouve que notre plan stratégique nous amène où nous voulons aller! Vous avez certes un port d'attache pour votre travail clinique ou pédagogique, mais nous tenons à ce que l'ACIO/CANO soit votre port d'attache professionnel, une organisation qui offre un éventail complet d'appuis pertinents à la pratique et des possibilités de perfectionnement professionnel, et qui s'efforce de veiller à sa santé financière, à sa viabilité et à son pouvoir d'attraction auprès de nouveaux membres.

En passant en revue ma première année de présidence et toutes les choses sur lesquelles l'ACIO/CANO s'est penchée, il m'est venu à l'esprit de vous exprimer ce qui m'a rendue très fière cette année, soit le fait que notre Association est à l'écoute de ses membres et agit stratégiquement sur ce qu'ils nous communiquent depuis un certain temps. Comme la citation au début de mon message le souligne, nous devons hisser nos voiles pour gouverner notre bateau. Nous y sommes parvenus grâce à la voix de nos membres, et nous nous réjouissons de voir le bateau voguer dans la bonne direction!

C'est par la voix de ses membres que l'ACIO/CANO a pu définir un plan stratégique solide assorti de quatre priorités qui aideront notre Association à soutenir l'excellence en matière d'éducation, de recherche, de leadership et de pratique infirmière en oncologie au Canada. Nous avons adapté nos activités dans chaque secteur stratégique de manière à maximiser notre aptitude à accroître l'excellence en oncologie dans tous les rôles et milieux. J'aimerais vous faire part de

quelques champs d'activité dans chacun des quatre secteurs stratégiques, mais pour obtenir un portrait plus complet du travail de l'Association, je vous invite à lire le rapport annuel de l'ACIO/CANO.

## PRIORITÉ NO 1 : ACCROÎTRE ET MAINTENIR NOTRE BASSIN DE MEMBRES

Le nombre de membres a décliné ces dernières années à l'ACIO/CANO. Nous avons un solide noyau de membres qui renouvelaient toujours leur adhésion, mais certaines infirmières en oncologie n'adhéraient que certaines années en vue du congrès. Nous avons donc réfléchi à l'intérêt d'être affilié à l'ACIO/CANO au-delà du rabais offert pour le congrès. Ce processus de réflexion nous a fait voir, comme membres du conseil d'administration, que nous comprenions très clairement la valeur de notre bassin de membres à l'ACIO/CANO, mais que nos perceptions étaient déformées pour le reste en raison de notre travail au conseil. Pour mieux comprendre ce que nos membres jugeaient utile de leur adhésion à l'ACIO/CANO, nous avons travaillé avec nos sections et les dirigeants des groupes d'intérêt spéciaux, et nous avons constaté exactement ce que nous avons vu dans nos données : que bien des membres avaient de la difficulté à exprimer l'intérêt d'une affiliation à l'ACIO/CANO au-delà du rabais offert pour assister au congrès. Les membres du conseil d'administration, tous des bénévoles consacrant temps et énergie à l'ACIO/CANO, ont eu de la difficulté à entendre cette réalité, mais c'était là un message important qui devait être transmis. Nous avons reconnu que nous pourrions renforcer la valeur de l'affiliation et mieux sensibiliser notre communauté.

Sous la direction de Jody Hyman, administratrice chargée de l'adhésion, nous avons créé sur notre site Internet une page qui décrit clairement la valeur ajoutée d'une affiliation à l'ACIO/CANO.

Outre la nouvelle page Web, nous avons aussi créé, à l'usage de nos sections et des membres de nos comités, une présentation qui met en valeur ces avantages et qui informe davantage sur les différentes façons dont les membres

de l'ACIO/CANO peuvent veiller à leur perfectionnement professionnel. Nous avons prouvé que notre jeu de voiles est bien en place puisque, pour la première fois en huit ans, notre Association compte plus de 1 000 membres!

## PRIORITÉ 2 : ACQUÉRIR ET MAINTENIR DES CONNAISSANCES SPÉCIALISÉES

Cette priorité est au cœur de la mission de l'ACIO/CANO. Les infirmières en oncologie choisissent d'adhérer parce que l'ACIO/CANO crée et partage des ressources pertinentes et des occasions d'apprendre qui les soutiennent afin qu'elles puissent contribuer à un milieu de grande qualité en cancérologie et à d'excellentes prestations de soins de santé centrés sur l'individu. L'un des champs d'activité que j'aimerais souligner dans ce secteur prioritaire est la révision et la mise à jour des modules de survie de l'ACIO/CANO que Charissa Cordon, notre administratrice chargée de l'éducation, a menées à bien.

On estime qu'un Canadien sur deux développera une forme de cancer durant sa vie. Pendant que le nombre de Canadiens recevant un diagnostic de cancer augmente, la probabilité de survie augmente aussi grâce aux avancées en matière de détection précoce et de traitements. À mesure que cette tendance se poursuivra, il y aura un nombre croissant de Canadiens qui auront besoin de soutien pour reprendre le cours normal de leur vie une fois leur cancer traité. Cela nous fait prendre conscience du besoin d'accroître la capacité de soutenir les survivants tant dans le système de traitement du cancer que dans les soins primaires.

L'ACIO/CANO avait cerné ce besoin en 2010–2011, quand les modules de survie actuels ont été créés pour aider les infirmières en oncologie à comprendre les besoins des survivants du cancer et les moyens de les soutenir. Au cours des sept dernières années, les connaissances sur l'expérience de survivance au cancer ont augmenté, mais les survivants du cancer disent toujours qu'ils ne reçoivent pas les appuis dont ils ont besoin pour passer de l'état de cancéreux (recevant

activement un traitement) à l'état de survivant (en phase d'après-traitement). Outiller les professionnels de la santé, y compris les infirmières, pour qu'ils puissent cerner tous les besoins du survivant et de sa famille et y répondre est toujours l'objectif prioritaire pour améliorer les soins de survie au Canada.

Comme les modules de survie de l'ACIO/CANO constituent l'une des seules ressources éducatives dans ce domaine au pays, l'ACIO/CANO s'est engagée à mettre à jour ses modules pour qu'ils reflètent les données actuelles et couvrent l'étendue des thèmes. Une fois le travail de mise à jour terminé, nous pourrons, dans le cadre d'un partenariat avec l'hôpital Princess Margaret, favoriser l'utilisation de nos modules dans un environnement d'apprentissage virtuel multidisciplinaire pour accroître l'accès à cette ressource éducative indispensable.

### PRIORITÉ 3 : ÊTRE UNE VOIX COLLECTIVE FORTE POUR LES SOINS INFIRMIERS EN ONCOLOGIE

En tant qu'organisation nationale, nous représentons des infirmières occupant divers rôles dans divers milieux organisationnels. Nous croyons que les Canadiens et Canadiennes qui vivent avec le cancer devraient avoir accès à des soins infirmiers en oncologie dans le cadre d'un système de soins oncologiques de grande qualité. Nous estimons que l'ACIO/CANO a une importante responsabilité dans la valorisation des infirmières en oncologie afin qu'il y ait des infirmières en oncologie hautement qualifiées dans les milieux de soins de santé.

Le champ d'activité que j'aimerais souligner dans ce secteur stratégique est le travail que nous avons fait pour renforcer notre stratégie communicationnelle. Sous la direction de Kara Jamieson, administratrice chargée des communications, nous avons fusionné nos comités sur la publicité et sur les communications pour former un nouveau comité des communications national qui appuiera les grands besoins communicationnels de l'Association, principalement en ce qui touche la sollicitation et le réseautage. En jumelant les réseaux sociaux, les relations publiques et des stratégies publicitaires créatives,

ce comité stimulera les adhésions et renseignera les gens sur l'Association, ses ressources et les retombées humaines des soins infirmiers de grande qualité en oncologie. Afin notamment d'attirer des membres technophiles dans ses rangs, le comité des communications est prêt à jouer un rôle directeur pour diffuser avec force notre voix commune et s'assurer que les messages clés, les médias sociaux et la publicité correspondent bien à notre mission, à notre vision, à nos valeurs et à notre plan stratégique.

### PRIORITÉ 4 : OPTIMISER LES PROCESSUS ET LES RETOMBÉES ORGANISATIONNELS

En tant qu'organisation qui continue de bonifier ses programmes, ses ressources et son influence, nous avons déterminé qu'il serait bon d'optimiser nos processus internes pour obtenir de fortes retombées dans notre quatrième secteur d'intervention privilégié. L'ACIO/CANO étant une organisation reposant sur l'adhésion, elle reconnaît avoir la responsabilité de faire en sorte que l'organisation soit efficace et que le rendement sur l'investissement des membres soit maximal.

En vertu de cette priorité stratégique, l'ACIO/CANO a attentivement passé en revue toutes les dépenses liées aux réunions et activités du conseil d'administration pour repérer les économies possibles. Après avoir investi dans le partage d'écran en ligne, l'ACIO/CANO a tenu une réunion virtuelle au printemps 2017, plutôt qu'en personne. Nous avons évalué l'expérience vécue par les membres du conseil d'administration durant cette participation, et en avons conclu que cette approche est acceptable. Nous avons tenu notre réunion printanière de la même façon cette année, ce qui a réduit de moitié nos frais de déplacement annuels tout en gardant une approche efficace pour la conduite des affaires du conseil.

Même si je ne souligne que quelques-unes des activités menées, je crois que cela fournit un bon aperçu de la façon dont nous agissons sur notre plan stratégique pour que l'ACIO/CANO aille dans la bonne direction. Notre équipe du siège social a grandement contribué au succès de l'Association cette année. Sharon Leung a agi à titre de

directrice générale jusqu'en juillet, soit jusqu'au moment où Jyoti Bhardwaj est revenue d'un congé de maternité pour reprendre son poste de directrice générale de l'ACIO/CANO. Ernest Ho, coordonnateur de l'Association, et Marlee McElligott, coordonnatrice principale de l'Association, complètent notre solide équipe au siège social. Nous leur sommes très reconnaissants pour leur immense talent, leur travail soutenu et leur engagement envers la réussite de l'ACIO/CANO. Grâce à leur approche diligente, notre conseil d'administration, nos comités et nos groupes de travail n'ont jamais aussi bien fonctionné.

J'aimerais, enfin, saluer le travail des membres du conseil d'administration. Jamais je n'ai collaboré avec une équipe de bénévoles aussi engagés et passionnés. C'est grâce à leur travail quotidien, fait en surplus de leurs « vrais jobs », que l'ACIO/CANO vit et respire. Leur engagement extraordinaire est un excellent exemple de l'importance de chaque membre dans la direction quotidienne de l'Association. Nous accueillons d'ailleurs cette année, au congrès, un nouveau membre au sein du conseil, soit Sarah Champ, qui occupera le poste d'administratrice du volet éducatif. Un grand merci à Charissa Cordon, qui a dirigé d'une main de maître cet important volet au cours des trois dernières années, et qui a veillé à ce que Sarah soit prête à prendre les rênes.

En terminant, j'aimerais remercier le conseil d'administration, le personnel du siège social, les dirigeants des sections, les membres des comités et les personnes siégeant aux groupes d'intérêt spéciaux et aux groupes de travail pour tout ce qu'ils ont fait pour l'ACIO/CANO. Leur implication dans l'Association permet à d'autres de jouir d'une association dynamique et en pleine santé! Par vos gestes quotidiens, vous inspirez d'autres personnes à diriger de là où ils sont, à contribuer à améliorer notre système de soins de santé et à croire qu'ensemble nous pouvons faire une différence.

À l'aube de ma deuxième année comme présidente, j'ai hâte de travailler avec vous tous pour donner vie, étape par étape, au plan stratégique de l'ACIO/CANO.

**Linda Watson**  
Présidente de l'ACIO/CANO